

SAINT-BONNET-DE-MURE DISTRIBUTION

2015 : Patrice Moreau dépose le brevet de la machine Easy-Cup

La machine à encapsuler le café moulu permet aux torréfacteurs d'élargir leur offre dans un contexte dominé par l'explosion du marché des capsules.

Los Primos. C'est le nom de la société familiale de torréfaction de café créée en 1995 à Saint-Priest par la mère et le beau-père de Patrice Moreau. Le directeur général de la société explique le choix du nom de l'entreprise par la volonté de faire simple en matière de prononciation et exotique en matière de sonorité.

Le boom des capsules

En 2006, son beau-père, Georges Govertchinian, obtient le titre de 1^{er} maître artisan torréfacteur de Rhône-Alpes. Pour cet homme issu de l'industrie textile, c'est une véritable reconnaissance après avoir suivi une véritable reconversion. C'est en 2009 que Patrice Mo-

reau reprend l'entreprise familiale. Il est lui aussi issu du textile, mais il a aussi la passion de la torréfaction du café. Le nouvel actionnaire cherche alors de nouvelles sources de croissance. Il s'oriente vers la distribution automatique en direction des entreprises. Cette activité est aujourd'hui à l'origine de 10 % de son chiffre d'affaires. En 2011, Los Primos réalise sa première opération de croissance externe. L'entreprise prend le contrôle de la société Torréfaction des Trois Rois (Lyon 7^e). C'est en 2012 que le beau-père de Patrice Moreau, Georges Govertchinian, est consulté par des confrères torréfacteurs pour trouver une solution qui leur permette de gagner de nouvelles parts de marché grâce à une machine capable d'encapsuler le café en boutique, sous les yeux du consommateur. La France est aujourd'hui le premier marché mondial des dosettes compatibles Nespresso.



■ Patrice Moreau, directeur général de la société Los Primos. La société a inventé la machine Easy-Cup. / Photo DR

En 2014, ce marché pesait environ 1,3 milliard d'euros, en progression de 15 % à 20 % dans les grandes surfaces ⁽¹⁾. Georges Govertchinian est membre du bureau exécutif du Comité français du café. Il est déjà considéré comme un «Géo trouve tout» pour avoir notamment mis au point une machine à emballer le café pour Los Primos. C'est lui, accompagné par un apprenti, qui va bientôt mettre au point la machine Easy-Cup. La conception va durer deux ans, pour un coût estimé à 100 000 euros. La machine brevetée par Los Primos permet aux torréfacteurs de café d'élargir leur offre aux capsules. Elle répond à la demande de clients qui souhaitent un produit sur mesure en termes de qualité et de quantité dans des capsules compatibles avec toutes les machines Nespresso (après 2010).

Frank Viart

(1) SOURCE : Agro Media



**LE GROUPE
PROGRÈS
PRÉSENTE**



LES FEMMES EN ACTION 2016



10 ANS

LUNDI 14 MARS 2016 - MERCURE CHATEAU PERRACHE
en partenariat avec Femmes Chefs d'Entreprise

APPEL À CANDIDATURE
Soyez candidate !
Vous êtes dirigeante d'entreprise ? Votre siège social se situe en région Rhône-Alpes ?
Participez aux Trophées des Femmes en Action !
Femme qui fait bouger la société, Femme de reprise/transmission, Femme innovante, Femme action parité, Femme internationale, Femme d'audace, coup de cœur du jury,

Femme de la responsabilité sociétale de l'entreprise, Femme d'entreprise jeune pousse.

DEMANDEZ UN DOSSIER DE CANDIDATURE À
lprfemmesenaction@leprogres.fr
sur www.lesfemmesenaction.fr
Dossier à renvoyer avant le 5 février 2016
(participation gratuite)

Avec Easy-Cup, Los Primos met le cap sur l'international

Spécialisée dans la torréfaction et la distribution automatique, qui lui assurent 100 % de ses ventes sur un marché très local, la société Los Primos envisage de mettre le cap à l'international grâce à la mise sur le marché de sa machine à encapsuler le café moulu Easy-Cup, destinée aux torréfacteurs de café. « Je ne veux pas flamber, ni me brûler les ailes », prévient Patrice Moreau, directeur général, mais il compte sur le salon international de référence Host à Milan en 2017, pour mettre en valeur son innovation et donner le coup d'envoi à l'exportation. Host (1 800 exposants, 135 pays) est spécialisé dans les métiers de l'agro-alimentaire, de l'hôtellerie et de la restauration. Patrice Moreau compte sur le salon de Milan pour assurer à Los Primos et à Easy-Cup la meilleure visibilité. Il prévoit le moment venu de s'appuyer sur des distributeurs pour assurer la commercialisation de sa nouvelle machine à l'étranger. Jusque-là, en matière de torréfaction et de distribution, Patrice Moreau avait toujours privilégié le marché local, volontairement restreint à un rayon de deux heures autour de Lyon afin d'être très réactif auprès des clients. Avec Easy-Cup, Los Primos va clairement passer à la vitesse supérieure.

Depuis la mise sur le marché d'Easy-Cup en novembre 2015, Los Primos a déjà livré 5 machines en France. Il compte en livrer 25 en France en 2016, puis 40 en 2017. La machine à encapsuler le café moulu est une vraie source de croissance pour Los Primos. La société, qui emploie 5 personnes, a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires (CA) proche de 650 000 euros, pour un résultat net de l'ordre de 7 à 8 %. A moyen terme, Patrice Moreau prévoit de recruter une à deux personnes et de réaliser un CA de 1,5 million d'euros. Avec Easy-Cup, Los Primos dispose d'une nouvelle force de frappe. Au-delà de son intérêt pour le marché, la société familiale de Saint-Bonnet-de-Mure revendique aussi une machine conçue et fabriquée intégralement en France et équipée de capsules intégralement bio-dégradables. La fabrication des machines est assurée près de Grenoble. Leur productivité est de 600 à 700 capsules à l'heure. La machine dispose aussi d'un encombrement réduit, inférieur à 1m² au sol. Montée sur un châssis à roulettes, elle est facilement transportable et déplaçable dans un atelier ou dans une boutique.

FV.